

EL MEDIO QUE UNE A LOS PROFESIONALES DEL SAN JOSÉ  
DE TODOS LOS RUBROS.

fvd  
**UNIDOS**



**creamost**  
COMUNICACIÓN

## UNA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Unidos es una plataforma de comunicación empresarial que aporta diversos temas, generando un canal informativo y de interés permanente para todos.

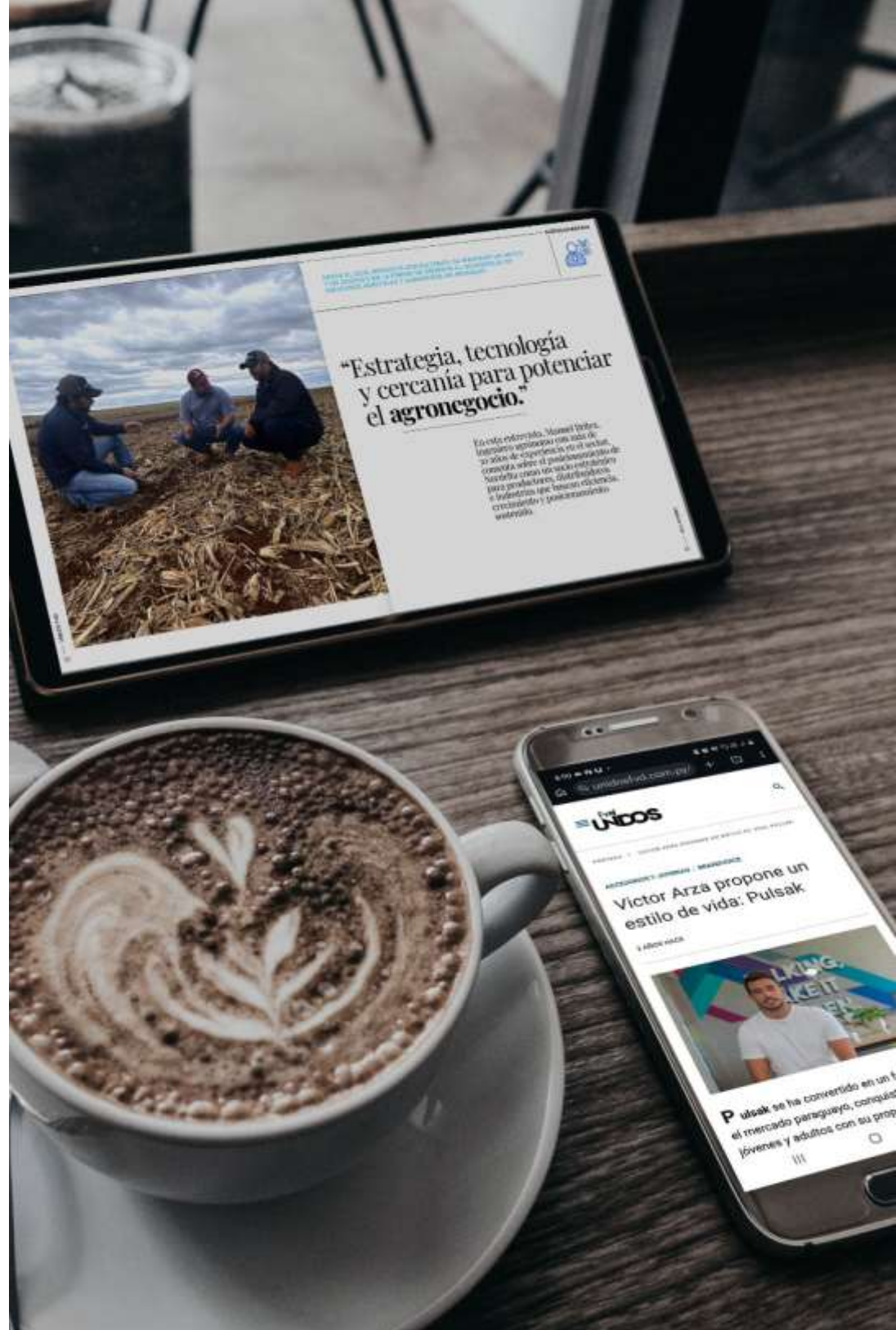
fvd  
**UNDOS**



## EL MEDIO SE ABRE

Damos espacio a todos los del San José, profesionales, empresarios, emprendedores y no solo a los ex alumnos sino que se extiende a todos los que de una u otra forma están vinculados, padres, hermanos, esposas o esposos, hijos e hijas con entrevistas, artículos, referencias profesionales y temas de alto interés para todos los que componen la gran familia.

fvd  
**UNDOS**



## EN NÚMEROS

**8**  
AÑOS EN EL  
MERCADO

**+45**  
EDICIONES  
PUBLICADAS

**1200+**  
ENTREVISTADOS

**60+**  
SOCIOS  
COMERCIALES

fvd  
**UNDOS**



## ¿ QUIENES LEEN?

### INFLUENCIA

Exalumnos  
Empresarios  
Padres de familia  
Dirigentes deportivos  
Miembros del Rugby Club  
Miembros de la  
Cooperativa  
Profesionales  
independientes  
Deportistas  
Futbolistas  
Rugbistas  
Atletas  
Profesores  
Directores  
Sacerdotes y catequistas  
Alumnos

40,8%  
MUJERES

59,2%  
HOMBRES

38,4%  
20 A 34

51,8%  
35 A 54

9,8%  
55 a 64

95,5%  
NACIONAL

4,5%  
EXTRANJERO  
(USA,  
ARGENTINA,  
MÉXICO,  
ESPAÑA,  
URUGUAY,  
COLOMBIA,  
PERÚ, CHILE,  
BRASIL)

### SECTOR

Finanzas y economía  
Salud y ciencias medicas  
ONG  
Universidades  
Marketing y comunicaciones  
Bebidas  
Tabaco  
Gastronomía  
Telefonía  
Servicios profesionales  
Tecnología y software  
Agro ganadería  
Industria  
Bienes Raíces  
Construcción y arquitectura  
Turismo  
Vigilancia y seguridad  
Seguros  
Servicios de Aduana

## CONTENIDO 360 GLOBAL

El medio se adapta al cambio en los hábitos de la audiencia a través de su plataforma comunicacional. La clave es un buen engagement entre las marcas y los consumidores.

## MULTICANAL

1

PORTAL DIGITAL  
CON VISIBILIDAD  
PERMANENTE

11

MESES DE  
VIGENCIA DE  
LA REVISTA  
DIGITAL

4

CANALES DE  
SOCIAL MEDIA

120+

SERVICIO  
DE MAILING  
ANUAL

1

GUIA DE  
PROFESIONALES

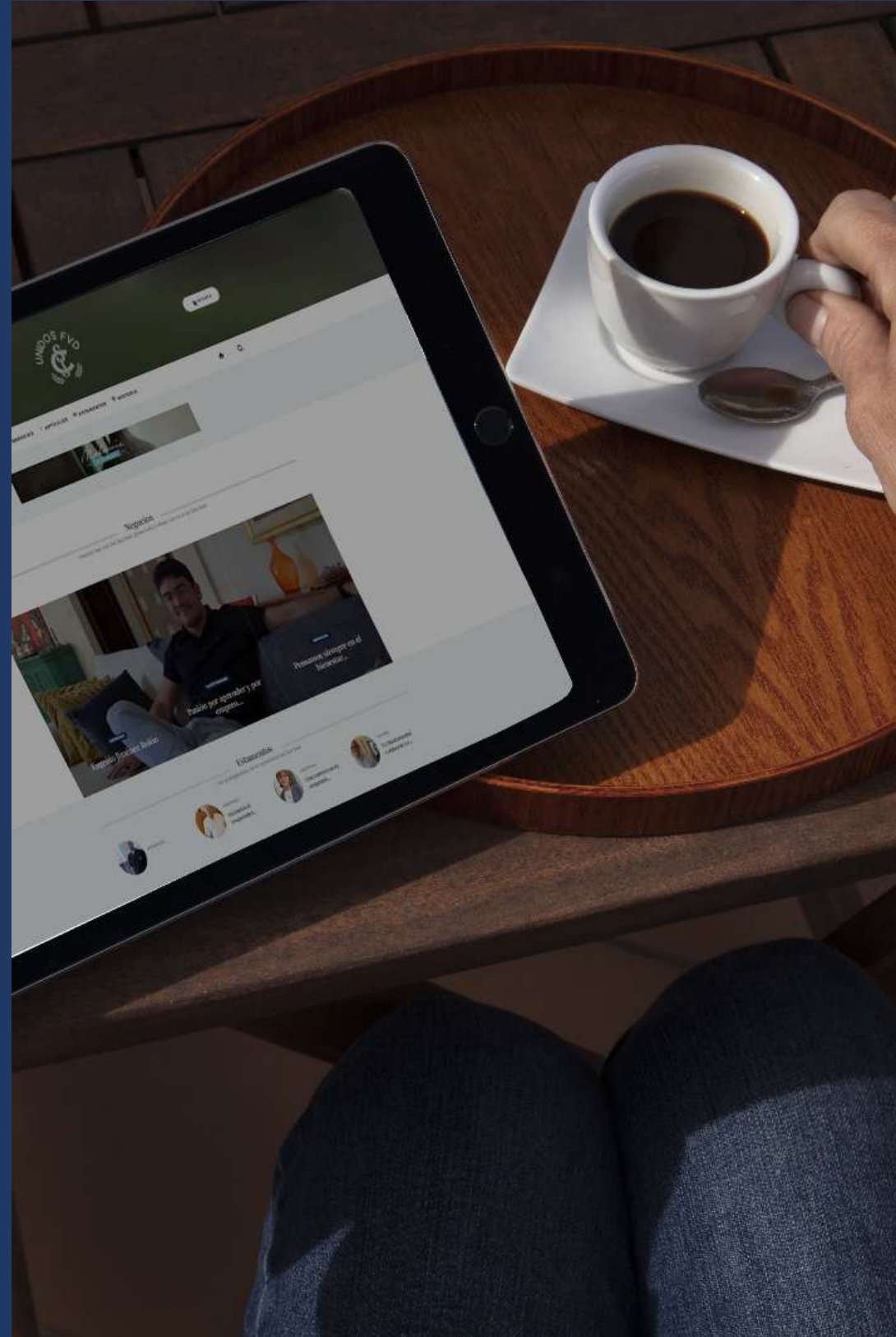
10

CHARLAS CON  
PROFESIONALES



70,4 % DESDE SMARTPHONES  
29,3 % DESDE DESKTOP O TABLETS

fvd  
**UNDOS**



**+917k**  
Impresiones anual  
(web+redes)

**14k**  
Lectores anual  
(usuarios activos)

**1,65**  
% CTR

**+2k**  
Lectores  
mensual

**+400k**  
Alcance en rss

**+18k**  
Paginas vistas  
anuales

**37%**  
Tasa de  
interacción

**+3k**  
Suscriptores

## COMO LOGRAMOS EL ALCANCE



Lo multicanal permite que el contenido llegue a la audiencia desde distintos puntos de contacto. La combinación entre buscadores, redes sociales y comunidad genera visibilidad sostenida y lectura real durante todo el año.



fvd  
**UNDOS**

# ¿DE QUÉ MANERA ESTE PROYECTO GENERA VALOR PARA LOS NEGOCIOS Y A LOS PROFESIONALES?



AUMENTANDO LA  
CARTERA DE  
CLIENTES



GENERANDO  
NUEVAS  
ALIANZAS



AMPLIANDO EL  
PORFOLIO DE  
SERVICIOS



CONOCIENDO  
NUEVOS  
PROVEEDORES



INCREMENTANDO EL TRÁFICO  
EN LAS ACTIVIDADES  
REALIZADAS

fvd  
**UNDOS**

## LAS MARCAS PUEDEN ESTAR PRESENTES EN DIVERSAS FORMAS

### BANNERS

La presencia publicitaria para los anunciantes en los banners del sitio, son los vehículos que permiten la fijación de las marcas, así como el vínculo a su empresa mediante links a las mismas.

### ENTREVISTAS

Publicamos mensualmente la edición digital de la revista en la cual las marcas conectan no solo a través de espacios publicitarios sino mediante entrevistas y publinotas.

### BRAND VOICE

Una de las estrategias de marketing de contenido digital con mayor impacto en la actualidad. Un espacio exclusivo donde las marcas tienen la posibilidad de lograr el mayor desarrollo de sus noticias.

### MAILING

La difusión de la marca crece mediante el envío de mailing los cuales, a través de una base de datos dirigida, alcanza a la audiencia deseada.

### SOCIAL MEDIA

Contenidos comerciales que permiten a los lectores conectarse con las marcas éstas se amplifican en las redes sociales

### INTERACTIVIDAD

Todo el contenido publicitario vincula a las marcas con sus propias redes y portales incrementando el tráfico y potenciando su estrategia de marketing.

fvd  
**UNDOS**



## CALENDARIO

---

<b>REVISTA DIGITAL</b>	<b>ENERO A DICIEMBRE</b> 12 publicaciones al año, disponible la última semana de cada mes.
<b>PORTAL DIGITAL</b>	<b>ENERO A DICIEMBRE</b> 365 días de vigencia, con el contenido actualizado en forma permanente.
<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>ENERO A DICIEMBRE</b> Presencia permanente en Linked In, Instagram, Facebook
<b>MAILING</b>	<b>ENERO A DICIEMBRE</b> Envíos de mailing de noticias y actualización, frecuencia semanal

---



*Santa Rosa 780 c/ Prof. Chávez  
Asunción, Paraguay*

**t** +595 981 206 488

**m** asistencia@creamost.com.py

**c** +595 981 664 675

**w** www.creamost.com.py

